

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTA	iii
ABSTRA	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	8
1.2.1. Identifikasi Masalah	8
1.2.2. Pembatasan Masalah	9
1.3. Perumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1. Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>)	13
2.2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	14
2.3. Laporan Keuangan	15
2.3.1. Pengertian Laporan Keuangan	15
2.3.2. Jenis — jenis Laporan Keuangan	17

2.3.3.	Tujuan Laporan Keuangan	18
2.3.4.	Keterbatasan Laporan Keuangan	22
2.3.5.	Pihak Pemakai Laporan Keuangan	23
2.3.6.	Peraturan Pelaporan Keuangan	24
2.4.	Ketepatan Waktu	25
2.5.	Pengertian Audit	27
2.6.	Ukuran KAP	30
2.7.	Ukuran Perusahaan	32
2.8.	Analisis Rasio Keuangan	32
2.8.1.	Rasio Sebagai Analisis	32
2.8.2.	Bentuk Rasio Keuangan	33
2.8.3.	Manfaat Analisis Rasio	37
2.9.	Penelitian Taerdahulu	37
2.10.	Hubungan Antar Variabel	43
2.10.1	Pengaruh Profitabilitas, Ukuran KAP dan Ukuran Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu Dalam Penyampaian Laporan Keuangan	43
2.10.2.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Ketepatan Waktu Dalam Penyampaian Laporan Keuangan	45
2.10.3.	Pengaruh Ukuran KAP terhadap Ketepatan Waktu Dalam Penyampaian Laporan Keuangan	46
2.10.4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu Dalam Penyampaian Laporan Keuangan	46

2.11. Hipotesis Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1. Desain penelitian	50
3.2. Jenis dan Sumber Data	50
3.1.1. Jenis Data	50
3.1.2. Sumber Data	51
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	51
3.2.1. Populasi	51
3.2.2. Sampel	51
3.2.3. Teknik pengambilan sampel	52
3.3. Metode Pengumpulan Data	53
3.3.1. Penelitian Lapangan	53
3.3.2. Studi Kepustakaan	53
3.4. Metode Analisis Data	53
3.4.1. Uji Statistik Deskriptif	53
3.4.2. Asumsi Klasik	54
3.4.2.1. Uji Normalitas	54
3.4.2.2. Uji Multikolinearitas	54
3.4.2.3. Uji <i>Auto Korelasi</i>	54
3.4.2.4. Uji Heterokedastisitasi	54
3.4.3. Analisis Regresi Berganda	56
3.4.4. Uji Hepotesis	56
3.4.4.1. Uji F	57

3.4.4.2. Uji t	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1. Hasil Penelitian	60
4.1.1. Statistik Deskriptif	60
4.2. Uji Asumsi Klasik	62
4.2.1. Uji Normalitas Data	62
4.2.2. Uji Autokorelasi	64
4.2.3. Uji Multikolinearitas	65
4.2.3. Uji Heteroskedestisitas	66
4.3. Uji Regresi Berganda	68
4.3.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	68
4.3.2. Uji Parsial T-Test (Uji t)	69
4.4. Hasil Persamaan Regresi	71
4.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda	71
4.5. Pembahasan	72
4.5.1. Pengujian H_1 : Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Ukuran KAP secara simultan terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan	72
4.5.2. Pengujian H_2 : Pengaruh Profitabilitas terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan	73
4.5.3. Pengujian H_4 : Pengaruh Ukuran KAP terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan	74

4.5.4. Pengujian H_3 : Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan	75
4.6. Temuan Penelitian	76

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	78

DAFTAR ISI

LAMPIRAN